



UNIVERSIDAD EUROPEA DEL CEREBRO Y LA TECNOLOGÍA

## **NeurotechEU celebra un taller práctico sobre comunicación científica en el Instituto de Neurociencias UMH-CSIC**

El salón de actos del Instituto de Neurociencias, centro mixto de la Universidad Miguel Hernández (UMH) de Elche y el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), acogió ayer, 19 de diciembre, el taller práctico sobre comunicación científica '¡Aprende cómo difundir la ciencia a la comunidad!'. Se trata de la primera actividad organizada por el club de estudiantes de la UMH de la alianza NeurotechEU, cuyo objetivo es crear una comunidad para todos los estudiantes de NeurotechEU y espacios propios para la puesta en común de experiencias a través de la organización de eventos y actividades multidisciplinares.



La comitiva organizadora del evento junto a las ponentes de la primera sesión. IN-UMH-CSIC

La primera sesión del taller consistió en una aproximación a la comunicación científica de la mano de Elena Garrido, responsable de comunicación del Instituto de Neurociencias UMH-CSIC, que habló a los estudiantes del papel que desempeña el responsable de comunicación en un centro de investigación; Alicia de Lara, directora del Área de Comunicación y Divulgación Científica de la UMH, que explicó la importancia de conocer a la audiencia y ofreció ejemplos de varios



investigadores que comunican su trabajo a través de Instragram y TikTok; y Ángeles Gallar, experta en comunicación científica y responsable de la Unidad de Cultura Científica y de la Innovación (UCC+i) de la UMH, que, además de ofrecer una charla sobre herramientas narrativas para comunicar la ciencia, impartió una actividad práctica en la que varios estudiantes trabajaron para escribir una nota de prensa sobre los distintos proyectos que están llevando a cabo.

La segunda sesión consistió en una mesa redonda sobre comunicación internacional en la que participaron las responsables de comunicación de la Universidad de Lille (Francia) Arelis Ardiles (Oficina de Relaciones Internacionales) y Maeva Figula (Departamento de Investigación, que explicaron cómo estructurar un buen plan de comunicación y ejemplificaron cómo utilizar los distintos canales de comunicación de forma interna y externa de una manera eficiente. También intervino en la mesa redonda el responsable de prensa del Instituto Karolinska (Suecia), Andreas Andersson, que compartió su experiencia en la puesta en marcha del exitoso podcast 'Medicinetarna'.

En el evento participaron estudiantes de grado, máster y doctorado, y personal de las universidades miembros y asociadas a la alianza NeurotechEU, que asistieron tanto de forma presencial como virtual. La organización de este Workshop estuvo a cargo de los estudiantes de doctorado Bárbara Corral y Álvaro García, y la investigadora de NeurotechEU Sandra Manzanero, que presiden el club de estudiantes de la UMH de la alianza NeurotechEU.

NeurotechEU es una alianza financiada por el programa ERASMUS+ de la Unión Europea y el Ministerio de Universidades del Gobierno de España. Así mismo, desde la UMH, la iniciativa aglutina a profesores e investigadores de las áreas de neurociencias y la neurotecnología, con el apoyo de técnicos del Servicio de Relaciones Internacionales y el Vicerrectorado Internacionalización y Cooperación de la UMH.

Además de la UMH, las universidades asociadas son *Radboud Universiteit* (Países Bajos), *Karolinska Institutet* (Suecia), *Rheinische Friedrich-Wilhelms-Universität Bonn* (Alemania), *Boğaziçi Üniversitesi* (Turquía), *Universitatea de Medicină și Farmacie din Cluj-Napoca* (Rumanía), *Université de Lille* (Francia) y *Háskólinn í Reykjavík* (Islandia).

Más información en la web: <https://neurotecheu.umh.es/en/2023/12/05/hands-on-workshop-on-science-communication/>



**NeurotechEU**  
The European University  
of Brain and Technology



Fuente: NeurotechEU at UMH ([neutotech@umh.es](mailto:neutotech@umh.es)) e Instituto de Neurociencias UMH-CSIC ([in.comunicacion@umh.es](mailto:in.comunicacion@umh.es))

**Sant Joan d'Alacant, 20 de diciembre de 2023**