



### **Responsable de comunicación, gestión de redes y tareas de posicionamiento online**

Instituto de Neurociencias (CSIC-UMH)  
San Juan de Alicante, Alicante

El Instituto de Neurociencias ([IN](#)), centro conjunto del [Consejo Superior de Investigaciones Científicas \(CSIC\)](#) y la [Universidad Miguel Hernández de Elche \(UMH\)](#), solicita candidato/as para el puesto de Responsable de Comunicación. El IN es un centro de investigación de reconocimiento internacional dedicado a entender la función del cerebro y las enfermedades del sistema nervioso. Nuestro equipo multidisciplinar cuenta con más de 300 personas comprometidas con el avance de la investigación en Neurociencias en un ambiente dinámico e innovador en el atractivo entorno de la costa mediterránea.

Precisamos de una persona con experiencia en tareas de divulgación científica para que se haga cargo de nuestra oficina de prensa, coordinación de tareas de divulgación y *Community Manager*.

#### **Las responsabilidades del puesto son:**

- Organización de eventos de comunicación y divulgación científica.
- Gestión de las redes sociales institucionales (Twitter, Facebook, YouTube, Instagram).
- Relación con los medios de comunicación, gestión de entrevistas, reportajes etc., manteniendo una estrecha relación con periodistas y profesionales de la información.
- Supervisión y elaboración de notas de prensa sobre actividades científicas e institucionales del IN.
- Asistencia a los investigadores en la relación con los medios de comunicación, entrevistas, etc.
- Apoyo a las actividades de divulgación destinadas a mejorar la cultura científica de la sociedad y el fomento de las vocaciones científicas entre los más jóvenes.

#### **Criterios de evaluación**

- Licenciad@ con formación específica en el ámbito de la comunicación científica y/o sanitaria.
- Se valorará positivamente contar con conocimientos de periodismo, biología, neurociencia, biotecnología o similar, capacidad de autogestión, y de trabajo en equipo.
- Experiencia en divulgación científica y promoción de la actividad científica.
- Experiencia en la organización de actos y eventos.
- Experiencia previa en comunicación institucional y marketing, dinamización de contenido en redes sociales y análisis reputacional.
- Buen conocimiento de las redes sociales, y capacidad de síntesis y análisis.
- Inglés (hablado y escrito).

#### **Se ofrece:**

- Posibilidad de trabajar en un Centro de Investigación de relevancia internacional.
- Trabajo presencial a tiempo completo
- Remuneración competitiva.
- Duración del contrato: 3 años con posibilidad de prórroga.

Si estas interesad@ envía tu CV a [secr.in@umh.es](mailto:secr.in@umh.es) indicando en el Asunto del correo "COMMUNITY MANAGER". La fecha límite de presentación de propuestas es el **1 de marzo de 2023**.