

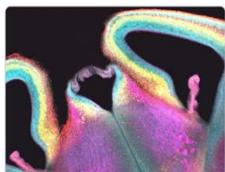
Premio Remedios Caro Almela

A la Investigación en Neurobiología del Desarrollo

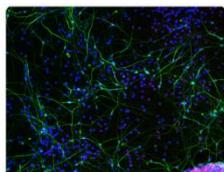
X EDICIÓN



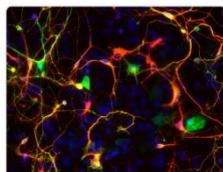
INFORME DE COMUNICACIÓN IN 2021



Surprised teddy bear



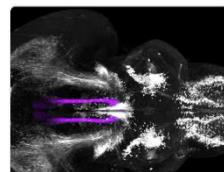
Small things make big differences in life



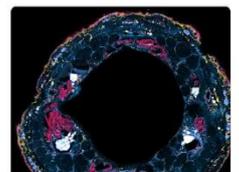
Not so different!



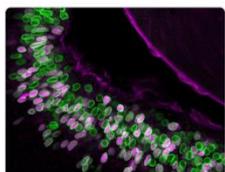
Love is in the brain



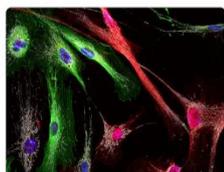
Retroflexus in the dopaminergic sea



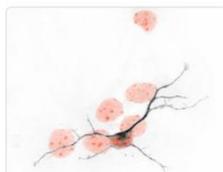
Saturn's mouth



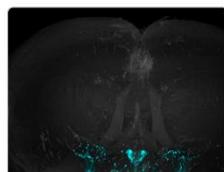
Indiscreet Looks



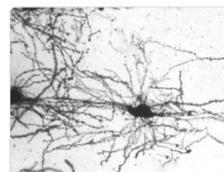
Cells help each other



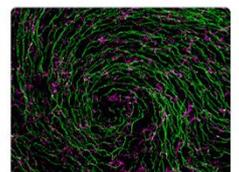
Roots of Thought



Is this love?



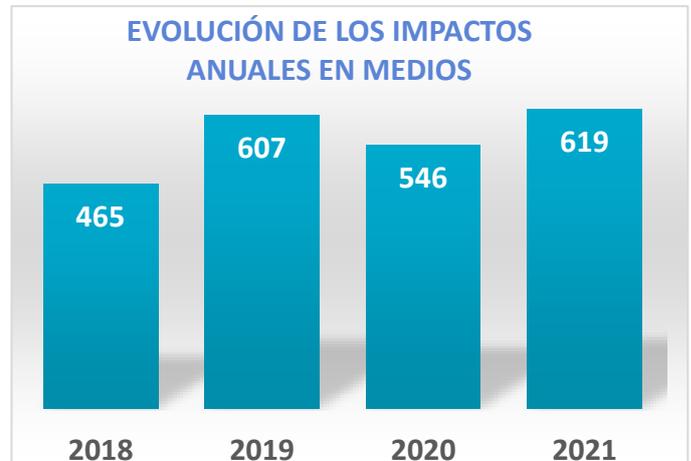
Cajal lives, the fight goes on



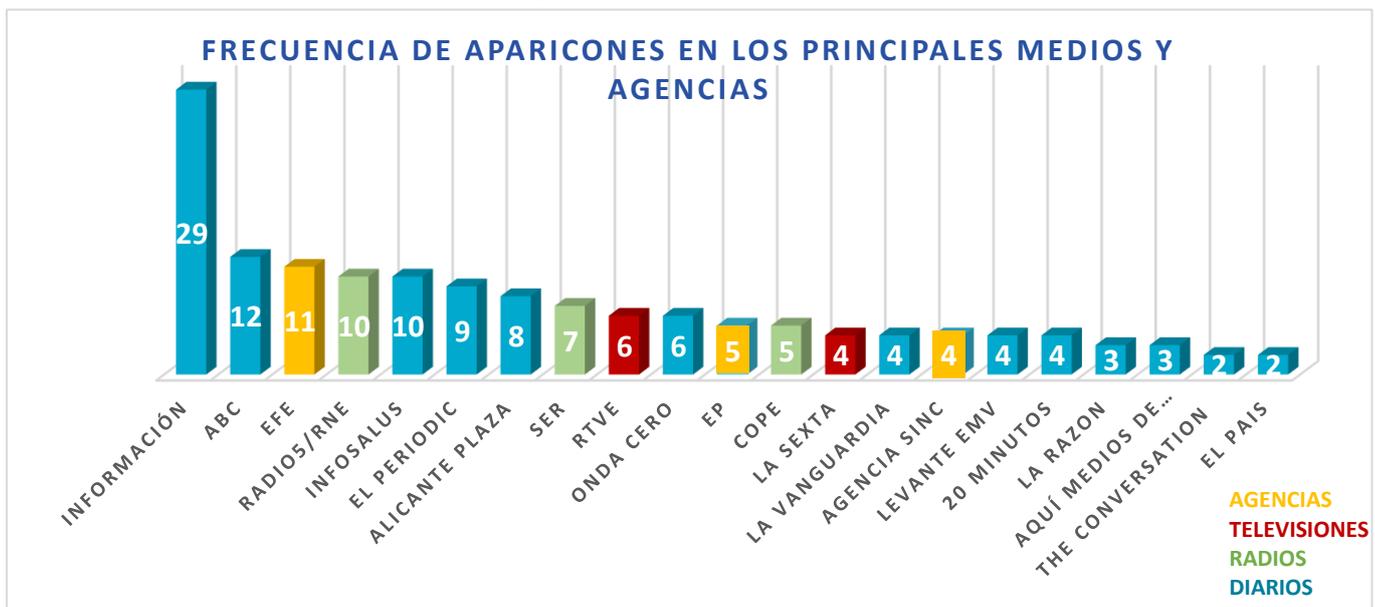
The eye of the hurricane

INTRODUCCIÓN

En 2021 el número de impactos en medios ha superado notablemente al de 2020, año atípico marcado por la pandemia, que centró el interés de los medios de comunicación, dificultando la difusión de otras noticias que en condiciones normales hubieran tenido cabida en la sección de Ciencia. El número de veces que el **IN ha aparecido en los medios de comunicación ha sido de 619**, superando ligeramente al registrado en 2019 (607), con lo que la tendencia de impactos crecientes iniciada en 2017 parece estar recuperándose. Estos impactos han sido el resultado de **14 notas de prensa enviadas a los medios en 2021**, dos menos que en 2019. Así, en 2021 cada nota de prensa ha producido una media de 44,3 impactos, frente a los 38 logrados en 2019 por cada nota enviada.



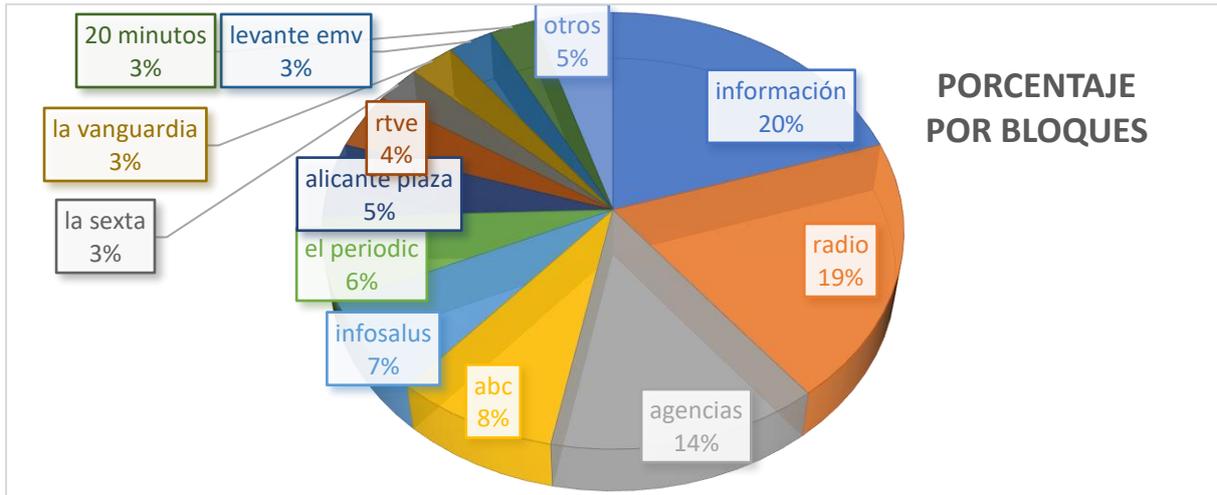
Diario Información sigue siendo el medio que más espacio nos dedica, en sus distintas ediciones (Alicante, Elche). Además de las notas de prensa, ofrece informaciones por iniciativa propia. Como novedad, en 2021 han crecido considerablemente las publicaciones de las notas de prensa en **ABC**, ya sea directamente o como inspiración para algún reportaje.



El papel de las agencias (EFE, Europa Press y Sinc) es fundamental, porque amplifican considerablemente la difusión de las notas de prensa emitidas desde el IN. De ellas, Efe es la que suele difundir casi todas las notas, lo que **permite su difusión en Latinoamérica**.

En 2021 destaca la difusión internacional creciente en lengua inglesa, que se iguala en algunos casos, o incluso supera, a la nacional.

La radio, encabezada por **RNE**, supone un **porcentaje importante** de los impactos en medios asiduos. **Como comparativo del volumen de impactos, podemos utilizar las cifras del CSIC VALENCIA 2021**. Con 142 notas (de 11 centros CSIC, incluido el nuestro) se han obtenido 1.700 impactos (menciones). Nosotros, con el 10% de esas notas hemos obtenido 620 menciones, el triple del promedio de CSIC Valencia.



YOUTUBE

Nuestro canal ha tenido **13.324 visualizaciones en 2021.**

Estadísticas del canal

Vista general | Cobertura | Interacción | Audiencia

Tus vídeos han conseguido 13.324 visualizaciones en el 2021

Métrica	Valor
Visualizaciones	13,3 mil
Tiempo de visualización (horas)	720,5
Suscriptores	+223

NOTAS DE PRENSA

Doce hitos del IN en 2020 enero	6
El reto de ser científica, a debate en el Instituto de Neurociencias, con motivo del 11F	7
Arte y Neurociencia en La Semana del Cerebro 2021	13
Guillermina López-Bendito: Transforman por primera vez astrocitos en neuronas específicas para reparar circuitos visuales,	59
Ramón Reig: Una investigación del Instituto de Neurociencias avala la idoneidad de los modelos de ratón en Parkinson, Huntington o TDAH	9
Sandra Jurado: Visualizan los circuitos de oxitocina y vasopresina en 3D	54
J. López-Atalaya: Descifran las claves genómicas de la atrofia del hipocampo en la epilepsia	35
X Edición Premio Remedios Caro Almela a Pierre Vanderhaeghen y entrega galardón	21

Javier Sáez: análisis de sangre permite seguir evolución de infección coronavirus	79
Félix Leroy: Nuevo mecanismo memoria social	57
Angela Nieto: L'Oreal, Conexión Cáncer	104
Javier Morante: Identifican mecanismo inicio pubertad	27
El IN da a conocer los ganadores de su I Concurso de fotografía científica	7
Christmas meeting	3
Otros impactos	157
TOTAL IMPACTOS	619